

Home > Mercato > Aton IT investe in big data e analytics con l'acquisizione di ...

Mercato System integrator

Aton IT investe in big data e analytics con l'acquisizione di Your Future

8 Marzo 2022



Aton IT annuncia l'acquisizione di **Your Future**, azienda con competenze altamente qualificate in ambito Big Data e Analytics, settore che rappresenta la principale priorità di investimento di PMI.

Nel 2021, il 44% delle piccole e medie imprese ha investito in Analytics o prevede di farlo entro fine anno, e un altro 44% ritiene che la pandemia ha avuto un ruolo determinante nell'acquisire maggiore consapevolezza sulla necessità di valorizzare i dati a disposizione (fonte Osservatorio Big Data&Business Analytics Politecnico di Milano).

Fulvio Duse, COO di Aton IT ha dichiarato: "Le attività di Big data e Analytics- spiega **F** - incidono significativamente sui processi decisionali e sulla capacità delle aziende di incrementare i ricavi, migliorare l'efficienza operativa, ottimizzare le campagne di marketing e rafforzare il servizio clienti. Basare le scelte di business sull'analisi dei big data significa operare in una situazione più **vicina alle effettive necessità della clientela con soluzioni** rispondenti alle reali esigenze del mercato. La nostra proposta prevede una suite di prodotti e servizi che soddisfano le tre tipologie cardine nell'ambito **Analytics**: Analisi descrittiva, Analisi predittiva, Analisi prescrittiva".

L'operazione di acquisizione appena conclusa completa l'assetto di Aton IT, oggi strutturata in 5 Competence Center che operano in perfetta sintonia ed interazione tra loro, rientra in un

ARTICOLI CORRELATI



Fabio Tognon nuovo Enterprise Sales Director di Hpe Italia



La piattaforma di ANote si rinnova e apre la musica alla blockchain



Intel investe oltre 33 miliardi di euro per i chip Made in Europe

Se questo articolo ti è piaciuto e vuoi rimanere sempre informato sulle novità tecnologiche

[iscriviti alla newsletter](#)

piano di diversificazione di più ampio respiro, intrapreso all'inizio del 2019, che sta dando i suoi frutti, anche in anticipo rispetto ai modelli previsionali elaborati dal [system integrator](#).

*“Nonostante il 2021 sia stato un anno complicato per i motivi legati alla pandemia, i ricavi crescono del 15% su base annua e registriamo il 60% di margine operativo lordo, grazie all'introduzione di innovativi servizi offerti ai clienti – prosegue **Fulvio Duse** – Nel 2022 prevediamo una crescita del fatturato analoga all'anno precedente anche in vista delle prossime aperture di due nuove sedi operative, in Toscana e in Puglia”.*

TAGS [Mercato](#) [System integrator](#)

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per il mio prossimo commento.

Invia il commento

01net.

[> Contatti](#) [> New Business Media](#) [> Tecniche Nuove](#)

SEGUICI



[Disclaimer e note legali](#) [Privacy](#) [Informativa estesa sui cookie](#)

© New Business Media Srl - Via Eritrea 21, 20157 Milano - Codice fiscale, Partita IVA e Iscrizione al Registro delle imprese di Milano: 08449540965.

Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Milano, n° 13602 del 15/12/2020.