

Home / news / notizia

Aton IT, Cristiano Magi entra come Project Manager del Data Analytics Competence Center

Redazione ChannelCity 28-03-2022

Magi porta la sua pluriennale esperienza professionale nello scouting internazionale di nuove tecnologie e digital start-up, con competenze acquisite in soluzioni innovative nella digital transformation, soprattutto negli ambiti big data, UX/UI, digital engagement e marketing



Mercato

- [f](#)
- [t](#)
- [in](#)
- [✉](#)
- [w](#)
- [m](#)

Nuova linfa per **Aton IT**, dove di recente è entrato **Cristiano Magi** con il compito di sviluppare il **Competence Center Data Analytics**, al fine di offrire al mercato italiano soluzioni sviluppate in house su prodotti internazionali, sia in ambito IT che business. In Aton IT Cristiano Magi, nel ruolo di **Project Manager Competence Center Data Analytics**, porta la sua **pluriennale esperienza professionale nello scouting internazionale di nuove tecnologie e digital start-up**, con competenze acquisite in soluzioni innovative nella **digital transformation**, con particolare attenzione al mondo dei **big data**, della **UX/UI**, del **digital engagement** e del **marketing**. È stato responsabile delle strategie di web marketing e coordinatore dei progetti legati all'innovazione di prodotto, processo e servizio per la Fondazione TEMA, ente no profit



SPECIALI

Tutti gli sp



promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze. In questo ambito ha anche coordinato le attività legate alla fabbricazione digitale dell'artigianato, in collaborazione con MEL - Mobile Experience Laboratory del MIT Massachusetts Institute of Technology. Durante la sua carriera ha stabilito contatti con vendor internazionali e aziende italiane, creando nuovo valore e opportunità seguendo tutte le fasi del processo di sviluppo dei progetti, fino alla loro completa realizzazione. Questa esperienza ha avvalorato la conoscenza di Cristiano Magi in numerosi ambiti tra cui il **digital customer experience, l'omnichannel customer journey, il customer data platform, la digital loyalty e il conversational experience design.** *"Le attività di Big data e Analytics – spiega **Fulvio Duse COO di ATON IT** - incidono significativamente sui processi decisionali e sulla capacità delle aziende di incrementare i ricavi, migliorare l'efficienza operativa, ottimizzare le campagne di marketing e rafforzare il servizio clienti. E' un settore in cui stiamo investendo i risorse e competenze, che ci ha visto recentemente protagonisti dell'acquisizione di Your Future, società altamente specializzata in questo ambito".*

Se questo articolo ti è piaciuto e vuoi rimanere sempre informato con le notizie di **ChannelCity.it** iscriviti alla nostra [Newsletter gratuita](#).

Tags:

digital transformation

nomina

big data

analytics

aton it

user experience

NOTIZIE CORRELATE



Microsoft lancia il progetto Ambizione Italia Cloud Region Partner Alliance. Sette i primi Sytem Integrator che aderiscono



Un dipendente su due perde i dati per una scorretta gestione del backup. Alcuni consigli per prevenire e affrontare i Data Breach



Kirey Group è Titan Partner di Cisco AppDynamics



Engineering, Gaetano Miccichè è il nuovo Presidente del Gruppo



CALENDARIO Tutto

- APR 05** Gestione dei dati in modalità cloud ibrida e sicura
- APR 06** Scopri il Journey to Cloud con Computer Gross & AWS
- APR 06** Promozioni Adobe Education
- APR 06** Cybersecurity: linee guida IBM per la messa in sicurezza dei sistemi IT
- APR 06** V-Valley - SGBBox: ridefinire l'approccio alla cybersecurity e compliance
- APR 06** ACRONIS Cyber Protect Cloud Advanced Security
- APR 07** OVHcloud - Tech Lab Roadshow - Bologna
- APR 07** Micro Focus presenta: Data Protector 11.01 & Data Protector for Cloud Workloads
- APR 07** V-Valley: la tecnologia multilivello di ESET

MAGAZINE Tutti i nu

