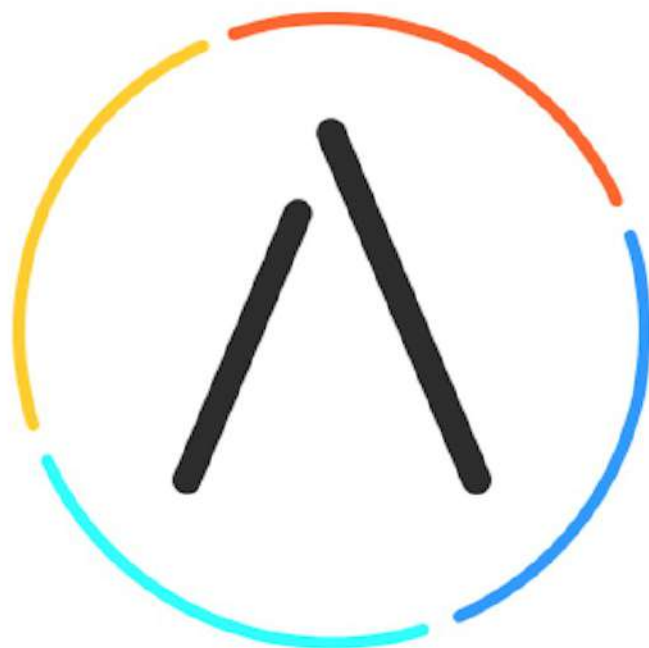


CHI È CHI

Cristiano Magi entra in Aton IT con la qualifica di Project Manager del Data Analytics Competence Center

Cristiano Magi entra in Aton IT con il compito di sviluppare il Competence Center Data Analytics per offrire al mercato italiano soluzioni sviluppate in house su prodotti internazionali, sia in ambito IT che business In Aton...

📅 24 MARZO 2022 21:44



ATON IT

Cristiano Magi entra in Aton IT con il compito di sviluppare il Competence Center Data Analytics per offrire al mercato italiano soluzioni sviluppate in house su prodotti internazionali, sia in ambito IT che business

In Aton IT Cristiano Magi porta la sua pluriennale esperienza professionale nello scouting internazionale di nuove tecnologie e digital start-up, con competenze acquisite in soluzioni innovative nella digital transformation, con particolare attenzione al mondo dei big data, della UX/UI, del digital engagement e del marketing.

È stato responsabile delle strategie di web marketing e coordinatore dei progetti legati all'innovazione di prodotto, processo e servizio per la Fondazione TEMA, ente no profit promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze. In questo ambito ha anche coordinato le attività legate alla fabbricazione digitale dell'artigianato, in collaborazione con MEL – Mobile Experience Laboratory del MIT Massachusetts Institute of Technology.

Durante la sua carriera ha stabilito contatti con vendor internazionali e aziende italiane, creando nuovo valore e opportunità seguendo tutte le fasi del processo di sviluppo dei progetti, fino alla loro completa realizzazione. Questa esperienza ha avvalorato la conoscenza di Cristiano Magi in numerosi ambiti tra cui il digital customer experience, l'omnichannel customer journey, il customer data platform, la digital loyalty e il conversational experience design.

“Le attività di Big data e Analytics– spiega **Fulvio Duse COO di Aton IT** – incidono significativamente sui processi decisionali e sulla capacità delle aziende di incrementare i ricavi, migliorare l'efficienza operativa, ottimizzare le campagne di marketing e rafforzare il servizio clienti. E' un settore in cui stiamo investendo in risorse e competenze, che ci ha visto recentemente protagonisti dell'acquisizione di Your Future, società altamente specializzata in questo ambito”.



Cristiano Magi Project Manager del Data Analytics Competence Center Aton IT ©

Gruppo Aton Nata nel 2014 dalla pluriennale esperienza di professionisti della consulenza informatica, Aton IT è una società specializzata nello sviluppo e nell'applicazione di soluzioni ICT full service. Con sedi a Roma, Milano, Terni e Napoli, Aton IT si avvale di esperti e consulenti altamente qualificati, ponendo costante attenzione alle attività di training. Attraverso la divisione Ricerca & Sviluppo è impegnata in progetti di ricerca sperimentale e innovazione industriale. La società è attiva in diversi settori, tra i quali Finance, Pubblica Amministrazione, Automotive. Grazie alla pluralità di competenze approfondite in ambito Digital Transformation, AI, Blockchain, Cyber Security e Business Intelligence, Aton IT offre servizi integrati, tali da supportare le scelte tecnologiche dei clienti. Fornendo soluzioni innovative e personalizzate, la società è in grado di operare in strutture complesse, di interpretare le esigenze del cliente e guidarne i processi di trasformazione strategica nell'ottica del potenziamento di competitività e business.

POST TAGS: ATON IT Data Analytics Competence Center

Condividi:

